МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1

рабочая программа дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_26_1 мен_УМ.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль «Управление маркетингом»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 143

Виды контроля в семестрах:

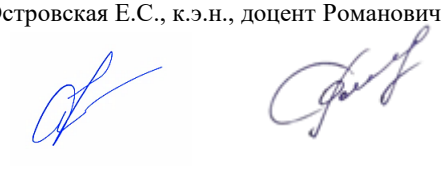
зачет с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Контактная работа в период теоретического обучения	1	1	1	1
В том числе в форме практ.подготовки	63	63	63	63
Контактная работа	1	1	1	1
Сам. работа	143	143	143	143
Итого	144	144	144	144

Программу составили:

к.э.н., доцент Островская Е.С., к.э.н., доцент Романович О.Г..



Согласовано:

доцент, к.э.н., РОП *«Управление маркетингом», Островская Елена Сергеевна*



Рабочая программа дисциплины

Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Программа «Управление маркетингом»

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы
Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. № _1_
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: Кочербаева Айнура Анатольевна



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1

_____ *наименование дисциплины*

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели производственной технологической (проектно-технологической) практики 1 соотнесены с общими целями ООП и направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
1.2	Цель производственной технологической (проектно-технологической) практики 1 для студентов профиля «Управление маркетингом» состоит в том, чтобы путем непосредственного участия студента в деятельности предприятия или
1.3	организации закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий и учебных практик, приобрести профессиональные умения и навыки.
1.4	Способ проведения практики: стационарная.
1.5	Основными задачами практики являются: получать необходимую информацию для выполнения задания на
1.6	практику; формирование у студента целостной системы практических навыков работы, приобретение им базовых умений и компетенций в сфере профессиональной деятельности, предусмотренных ООП ВО по направлению
1.7	«Менеджмент» (профиль «Управление маркетингом»).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Модуль: Введение в информационные технологии
2.1.2	Микроэкономика
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Основы критического мышления
2.1.5	Безопасность жизнедеятельности
2.1.6	Статистика
2.1.7	Креативное дизайн-мышление
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Процессы принятия управленческих решений
2.2.2	Корпоративная социальная ответственность
2.2.3	Менеджмент устойчивого развития
2.2.4	Управление человеческими ресурсами
2.2.5	Диджитал-маркетинг
2.2.6	Экономический анализ
2.2.7	Организационное поведение
2.2.8	Бизнес-планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	- методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа
Уметь:	
Уровень 1	- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач
Владеть:	
Уровень 1	- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:

Уровень 1	- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
Уметь:	
Уровень 1	- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	- методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; -навыками работы с нормативно-правовой документацией

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	- основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
Уметь:	
Уровень 1	- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
Владеть:	
Уровень 1	- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	- принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках
Владеть:	
Уровень 1	- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
Уметь:	
Уровень 1	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Владеть:	
Уровень 1	- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	- основные приемы эффективного управления собственным временем; -основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
Уметь:	

Уровень 1	- эффективно планировать и контролировать собственное время; -использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
Владеть:	
Уровень 1	- методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Знать:	
Уровень 1	- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
Уметь:	
Уровень 1	- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;
Владеть:	
Уровень 1	- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
Знать:	
Уровень 1	Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
Уметь:	
Уровень 1	Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
Уметь:	
Уровень 1	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
Знать:	
Уровень 1	Понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению
Уметь:	
Уровень 1	определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками формирования профессионального правосознания, реализации норм материального и процессуального права в сфере противодействия противоправному поведению с применением цифровых технологий

ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач	
Знать:	
Уровень 1	-современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); -основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач
Уметь:	
Уровень 1	-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации
Владеть:	
Уровень 1	-методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации

ПК-2: Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках	
Знать:	
Уровень 1	-особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, - основные инструменты комплекса маркетинга, - основные показатели эффективности маркетинговой деятельности
Уметь:	
Уровень 1	-эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, -анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках,
Владеть:	
Уровень 1	-навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках

ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций	
Знать:	
Уровень 1	-базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях; -сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития
Уметь:	
Уровень 1	-осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации; -использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития
Владеть:	
Уровень 1	-навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов

ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды	
Знать:	
Уровень 1	-основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития
Уметь:	
Уровень 1	-оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития
Владеть:	

Уровень 1	-методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках	
Знать:	
Уровень 1	-основные требования к проведению маркетинговых исследований, - методы и основные технологии проведения маркетингового исследования, -типы и виды маркетинговых исследований, - основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования
Уметь:	
Уровень 1	- определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований, - подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований, -составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований, -составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации
Владеть:	
Уровень 1	-навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований, -навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований, -навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений, -методами проведения маркетинговых исследований

ПК-6: Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках	
Знать:	
Уровень 1	- основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков, -специализированные программы обработки информации о рынке
Уметь:	
Уровень 1	-систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке, -работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках, -осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений
Владеть:	
Уровень 1	-навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям, -навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Принципы управления маркетинговой деятельностью предприятия; принципы организации работы отдела (департамента) маркетинга на предприятии; количественные и качественные методы анализа уровня
3.1.2	удовлетворенности потребителей; принципы формирования и анализа баз данных показателей маркетинговой деятельности предприятия; механизмы сбора, анализа и оценки необходимой маркетинговой информации.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	получать необходимую информацию для выполнения задания на практику; Анализировать управление маркетинговой деятельностью предприятия и принимать обоснованные управленческие решения по повышению ее эффективности; Принимать участие в организации работы отдела (департамента) маркетинга на предприятии; анализировать функции маркетинга на предприятии: исследовательская, разработка новых товаров и ассортиментная политика, определение цены, формирование каналов сбыта, разработка мероприятий по продвижению товаров (услуг); готовить и презентовать отчеты по результатам информационно-аналитической
3.2.2	деятельности, принимать активное участие в формировании и анализе баз данных показателей маркетинговой деятельности предприятия; принимать активное участие в сборе, анализе и оценке необходимой маркетинговой
3.2.3	информации; составлять отчеты по реализации маркетинговых проектов; принимать активное участие в разработке плана внедрения рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов в маркетинговой деятельности организации.

3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками разработки и реализации комплекса маркетинговых мероприятий на базе конкретного предприятия;
3.3.2	навыками анализа, разработки и обоснования функциональных маркетинговых стратегий на базе конкретного предприятия;
3.3.3	навыками решения типичных стратегических маркетинговых задач на базе конкретного предприятия;
3.3.4	методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации и формирования информационного обеспечения на базе конкретного предприятия ;
3.3.5	навыками разработки, реализации и контроля стратегических маркетинговых проектов, направленных на развитие организации; навыками анализа (диагностики) существующих в подразделении маркетинга бизнес-процессов и методами реорганизации на базе конкретного предприятия; навыками решения типичных маркетинговых задач на базе конкретного предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Анализ внешней среды и рыночных тенденций							
1.1	Анализ ключевых показателей отрасли, ее экономическая стабильность /Ср/ /Ср/	5	10	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Э1 Э2 Э3 Э5 Э6			
1.2	Политические тенденции отрасли; правовые и нормативные документы /Ср/ /Ср/	5	10	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5 ПК-4	Э3			
1.3	Анализ технологических достижений и тенденций отрасли /Ср/	5	12	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		4	
1.4	Анализ социально-демографических тенденций отрасли /Ср/	5	12	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Э3		10	
1.5	Анализ медийных тенденций в отрасли; тенденции каналов распределения /Ср/	5	14	УК-3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		10	
1.6	Выявление факторов внешнего воздействия /Ср/	5	12	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		12	
1.7	Построение матрицы SWOT-анализа /Ср/	5	10	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		10	
	Раздел 2. Маркетинговые коммуникации в деятельности компании							
2.1	Анализ маркетинговой активности предприятия в соцсетях /Ср/	5	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		4	
2.2	Разработка мероприятий по продвижению предприятия на основе малого бюджета /Ср/	5	12	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		1	
2.3	Анализ продукции/услуги предприятия, описание целевой аудитории /Ср/	5	10	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		4	

2.4	Разработка идеи, цели коммуникации ЦА продукта/услуги, ее сроки, каналы, формат сообщений /Ср/	5	12	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3			4	
2.5	Оформление «Дневника» практики /Ср/	5	11				2	
2.6	Написание Отчета по Производственной практике /Ср/	5	10				2	
2.7	/ЗачётСОц/	5						
2.8	/КрТО/	5	1					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:
Основные факторы внешней среды, влияющие на деятельность предприятия, методики их анализа и расчета, принципы и направления разработки и анализа маркетинговой деятельности предприятия, виды, каналы коммуникаций, методы сегментирования потребителей и основные принципы формирования коммуникаций с ЦА.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:
-выполнять ситуационный анализ внешней среды предприятия/организации;
-выполнять ситуационный анализ рыночных тенденций отрасли деятельности предприятия/организации;
-выполнять стратегический анализ отрасли народного хозяйства;
-выполнять анализ маркетинговой активности предприятия/организации;
-разрабатывать мероприятия по продвижению продукции/услуги предприятия/организации;
-получать необходимую информацию для выполнения задания на практику;
-получать компетентную консультацию специалистов предприятия по вопросам, предусмотренным заданием на практику.
-полностью и самостоятельно выполнять задания, предусмотренные программой и календарным планом практики;
-регулярно вести записи в дневнике практики о выполняемых работе и заданиях и периодически представлять его руководителям практики для контроля;
-подчиняться действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, строго соблюдать правила охраны труда;
-сбор и обработка информации о деятельности предприятия;
-анализ статистических данных и формулировка выводов по аналитическим разделам Отчета.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине выполнение курсовой работы не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Аналитическое задание 1 «Ситуационный анализ внешней среды и рыночных тенденций отрасли деятельности предприятия»
2. Творческое задание 1 «Анализ маркетинговой активности предприятия в соцсетях»
3. Аналитическое задание 2 «SWOT-анализ отрасли деятельности предприятия»
4. Творческое задание 2 «Анализ продукции/услуги предприятия, описание целевой аудитории»

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Аналитическое задание 1.
2. Творческое задание 1.
3. Аналитическое задание 2.
4. Творческое задание 2
5. Ведение дневника практики.
6. Отчетная документация, подготовленная студентом в соответствии с положениями программы практики. Шкала оценивания по всем видам оценочных средств -в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Бгашев, М. В. Основы управленческой деятельности: учебное пособие / М. В. Бгашев. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 406 с. – ISBN 978-5-4497-2211-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/131644.html
Э2	Сергеев И. В. Основы управления организацией практикум / И. В. Сергеев. – Москва: Российская таможенная академия, 2022. – 96 с.	http://www.iprbookshop.ru/93204.html

Э3	Лихолетов В. В. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие / В. В. Лихолетов ; под редакцией В. К. Головати. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2020. – 264 с.	http://www.iprbookshop.ru/95257.html
Э4	Кузьминов А. В. Управление персоналом организации: методическое пособие / А. В. Кузьминов. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2021. – 135 с.	http://www.iprbookshop.ru/89499.html
Э5	Островская Е.С., Хасанова Л.В. Практикум по дисциплине «Управление современной организацией»: сборник задач. Бишкек: Издательский дом КРСУ, 2024. и методические рекомендации по их выполнению.	https://lib.krsu.kg/uploads/files/public/12918.pdf
Э6	Беликова Н.В., Рахманалиева А.А., Хасанова Л.В. Методы организации самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению "Менеджмент"	https://management.krsu.edu.kg/images/Metod_rukov%

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий	
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии	
6.3.1.1	Инновационные образовательные технологии – интерактивная форма, которая формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К интерактивной форме в данном виде практики относится: подготовка итогов работы в форме Отчета.
6.3.1.2	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы, предусмотренных данным видом практики.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Образовательные ресурсы интернета http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
6.3.2.2	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/management/
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	Электронные учебники http://institutiones.com/download/books.html
6.3.2.5	Сайт предприятия-базы преддипломной практики

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	–компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 213);
7.2	–комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран);
7.3	–компьютерные технологии, электронная почта.
7.4	Материально-техническое обеспечение для прохождения практики предполагает возможность выхода в сеть Интернет для поиска по профильным сайтам и порталам; наличие персонального компьютера, принтера. В процессе прохождения практики студент использует современные компьютерные системы, Интернет- ресурсы, библиотечные ресурсы КРСУ, предприятия, статистические данные. Для успешного выполнения заданий практики, подготовки и надлежащего оформления Отчета требуется уверенное владение и активное использование программного обеспечения Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технокарта ПРИЛОЖЕНИЕ 3.Оценочный лист

В соответствии с графиком учебного процесса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1 у студентов бакалавриата по направлению «Менеджмент» проводится на III-ом курсе в V-ом семестре. Трудоемкость учебной нагрузки по данной практике составляет 3 зачетные единицы.
Начало и окончание практики фиксируется в Дневнике подписью и печатью ответственного лица от университета. По окончании практики студент составляет отчет и защищает его руководителю практики.
Производственная практика направлена на практическое освоение студентом вопросов, связанных с маркетинговой деятельностью предприятия, с анализом его рыночной среды и маркетинговой активностью.
Практика проводится на конкретном предприятии (или в организации) Кыргызской Республики, с которым заключается официальный договор или письменное соглашение.
В процессе прохождения практики студент выполняет два задания, связанных с анализом внешней среды и рыночных тенденций отрасли деятельности конкретного предприятия и построением матрицы стратегического анализа; также студент выполняет два творческих задания, связанных с изучением маркетинговой деятельности предприятия.
Студенты направляются на практику на основании приказа ректора вуза в соответствии с договором, заключенным с предприятием, предоставляющим место практики.
Перед началом практики (не менее чем за три дня) проводится организационное собрание со студентами, выходящими на практику, на котором объявляются сроки прохождения практики, подготовки отчета и его защиты, зачитывается приказ с указанием мест практики и руководителей. На собрании выдаются Дневники, делаются разъяснения по их заполнению.
Непосредственное руководство практикой осуществляют преподаватели, ответственные за данный вид практики согласно учебной нагрузке.

Задачи руководителей практики заключаются в консультировании студентов по теоретическим вопросам, подготовке их к проведению исследований и анализу его результатов и формулировке выводов. Кроме этого, руководители практики оценивают работу студента при защите отчета.
Важной формой практики является самостоятельная работа студента, которая предполагает:
- формирование и закрепление навыков исследовательской работы, необходимых для успешного выполнения заданий; навыков сбора, обработки и анализа информации по теме (заданию);
-составления отчетов по выполненной работе, теме, заданию;
-выступления с устными сообщениями и защиты отчета.
По окончании практики студент вместе с научным руководителем практики обсуждает итоги практики и собранные материалы. Оформленный соответствующим образом Отчет вместе с Дневником сдается на проверку руководителю практики. После проверки и исправления замечаний Отчет допускается к защите.
Отчет должен охватывать описание всего состава работ, проведенных во время практики.
Отчет должен быть кратким (15-20 страниц), но содержательным и включать достаточное количество схем, графиков, таблиц, форм и инструкций, фотографий и т.д.
Отчет о прохождении практики должен содержать:
- титульный лист;
- лист «Содержание»;
- раздел "Аналитическое задание 1" (согласно Оценочному листу);
- раздел "Творческое задание 1" (согласно Оценочному листу);
- раздел "Аналитическое задание 2" (согласно Оценочному листу);
- раздел "Творческое задание 2" (согласно Оценочному листу);
- заключение.
Студент защищает Отчет во время сессии по окончании пятого семестра обучения на комиссии, в которую входят руководители практики.
Студент должен уметь ответить на вопросы по сути изложенного в отчете материала и прокомментировать любую его часть.
За прохождение Производственной технологической (проектно-технологической) практики 1 выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой). Оценка за данную практику (зачет с оценкой) фиксируется руководителем в Оценочном листе, Технокарте дисциплины (в ИАИС) и Дневнике практики.
Промежуточная аттестация по итогам практики проводится на основании:
- защиты оформленного отчета;
- выполнения заданий, предусмотренных данной Практикой. Методические указания к выполнению заданий контроля:
1. Раздел Отчета «Аналитическое задание 1 «Ситуационный анализ внешней среды и рыночных тенденций отрасли деятельности предприятия» должен включать в себя:
- анализ ключевых рыночных показателей деятельности предприятия на рынке;
- анализ развития рынка: его экономическая стабильность, тенденции роста;
- анализ политических тенденций рынка, политических и нормативных факторов, определяющих функционирование предприятия на рынке;
- выявление технологических инновационных тенденций рынка;
- выявление социально-демографических факторов и тенденций рынка, их анализ;
- анализ медийных тенденций рынка;
- выявление и анализ тенденций применяемых на рынке каналов распределения.
2. Раздел Отчета Творческое задание 1 «Анализ маркетинговой активности предприятия в соцсетях»:
Студент должен выполнить анализ степени маркетинговой активности предприятия в социальных сетях, применяемых форм и инструментов; оценить их целесообразность, при необходимости – разработать собственные предложения по ее совершенствованию.
3. Раздел Отчета Аналитическое задание 2 «SWOT-анализ отрасли деятельности предприятия» должен включать в себя:
- преимущества предприятия и продукта перед конкурентами: в качестве основных критериев сравнения берутся качество продукции, маркетинговая политика, состояние сферы деятельности и т. д.,
- факторы, препятствующие росту прибыли,
- факторы, связанные с развитием конкретной отрасли или вызванные действиями конкурентов,
- обстоятельства, зависящие не от действий самого предприятия, а от мнения целевой аудитории или ее поведения.
При выполнении задания необходимо определить достоинства и недостатки предприятия в сравнении с конкурентами, спрогнозировать перспективы и выявить внешние угрозы, затем взаимно увязать все четыре составляющие метода SWOT-анализа. При этом требуется учитывать факторы, влияющие на объект оценки, и использовать только проверенные данные.
4. Раздел Отчета Творческое задание 2 «Анализ продукции/услуги предприятия, описание целевой аудитории».
Студент должен выполнить анализ продукции/услуги предприятия с точки зрения ее направленности на удовлетворение потребностей потребителей, выполнить их сегментирование, определить целевую аудиторию, после этого дать подробное описание целевой аудитории. Для выбранной ЦА предложить:
- основную идею коммуникации;
- цель коммуникации, ее сроки;
- каналы коммуникации и формат сообщений.
В помощь студентам для правильного оформления письменной работы (в том числе и к оформлению Отчета по практике) разработаны методические указания с учетом требований ФГОС ВО подготовки выпускников по направлению «Менеджмент» и стандартов в области библиографии и оформления текстовых документов: «Методы организации самостоятельной работы студентов»: Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению "Менеджмент"/Л.В. Хасанова, Н.В. Беликова, А.А. Рахманалиева и др.; Под общ. ред. Л.В. Хасановой. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Шкалы оценивания по дисциплине «Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1»

- ***<u>Оценочные средства текущего и рубежного контроля</u>***

1. Поисково-исследовательская работа

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	**25**	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами	
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	
соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	
Итоговая оценка (в %)						

2. Аналитическая работа

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие определенной логической последовательности (алгоритму) решения контрольной работы	25	Тема не раскрыта. Задачи не решены	Содержание работы раскрыто не полностью. Задачи не решены до конца, но есть четкий алгоритм решения.	Содержание работы раскрыто. Не все выводы обоснованы.	Работа завершена полностью. Сделаны подробные выводы.	
Умение оперировать понятиями, правилами и утверждениями, формулами	25	Знания из области изучаемой учебной дисциплины не использованы	Слабое использовнаие знаний из области изучаемой учебной дисциплины	Обоснованная аргументация выдвигаемых положений . Использование теоретического материала	Высокий уровень аналитико-исследовательских навыков студента	
Исчерпывающие конкретные ответы на поставленные в контрольной работе вопросы	25	Работа выполнена не последовательно и не обоснованно	Представленный в работе ответ не систематизирован и не последовательн. Неполная обоснованность выводов	Представленный в работе анализ достаточно систематизирован и последователен.	Установлена четкая взаимосвязь и последовательность в выполнении задания. Все выводы обоснованы	
Усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков	25	Нет понимания сути задания	Слабое представление о сути задания	Сформированное и содержательное выполнение задания, но без выраженной собственной позиции	Четкое представление и содержательное выполнение задания с выраженной собственной позицией	
Итоговая оценка (в %)						

- ***Промежуточная аттестация (зачет с оценкой):*** Отчет. Дневник.

Для прохождения промежуточной аттестации студенты представляют отчет, дневник и отзывы от предприятия и руководителя.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Технологическая карта практики

Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1

Курс/семестр: 3/5

Количество кредитов (ЗЕ): 4

Отчетность: **Зачет с оценкой**

Название модулей дисциплины согласно РПД	**Контроль**	**Форма контроля**	**зачетный минимум**	**зачетный максимум**	**график контроля**
Модуль 1					
Модуль 1. Выполнение производственных заданий	Текущий контроль	Аналитическое задание 1	11	20	18
	Рубежный контроль	Творческое задание 1	9	15	
Модуль 2					
Модуль 2. Выполнение производственных заданий	Текущий контроль	Творческое задание 2	11	20	19
	Рубежный контроль	Аналитическое задание 2	9	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Отчет, дневник	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Оценочный лист

Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1 (рассредоточенная, 5 семестр) основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент»
(профиль «Управление маркетингом»)

Оценочный лист _____

№ п/п	Вид работы, выполненный студентом в процессе прохождения учебной практики	Количество баллов	
		Максимально возможное по БРС	**Фактически полученное студентом**
Оценка за первый модуль производственной практики ***Анализ внешней среды и рыночных тенденций***			
1.	Аналитическое задание 1 «Ситуационный анализ внешней среды и рыночных тенденций отрасли деятельности предприятия»	20	
2.	Аналитическое задание 2 «SWOT-анализ отрасли деятельности предприятия»	15	
Оценка за второй модуль производственной практики ***Маркетинговые коммуникации в деятельности компании***			
3.	Творческое задание 1 «Анализ маркетинговой активности предприятия в соцсетях»	15	
4.	Творческое задание 2 «Анализ продукции/услуги предприятия, описание целевой аудитории»	20	
Защита отчета о производственной практике			
5.	Соответствие требованиям оформления	15	
6.	Вовремя сданный отчет	15	
	ИТОГО:	**100**	

Руководитель практики

_____